



INFORME ANUAL 2025

”El cierre de una década
de solidez organizacional”





Una reflexión desde la gobernanza del Banco de Alimentos AMA



Estimados aliados, donantes, voluntarios y colaboradores:

El 2025 fue profundamente significativo para el Banco de Alimentos AMA: cerramos una década en la que, con trabajo, esfuerzo, perseverancia y un gran compromiso, alcanzamos la madurez Institucional que hoy es el sello que nos distingue: un modelo de atención propio y replicable, una estructura organizacional sólida con un equipo altamente comprometido y profesional, y la sostenibilidad que hoy nos permite mirar al futuro con confianza. El camino no ha sido fácil, pero hoy tenemos la certeza del posicionamiento que hemos logrado como un **Banco de Alimentos independiente en México**, gracias a las bases organizacionales que hoy nos distinguen y nos vuelven una Institución referente en el sector social.

En esta década, el Banco de Alimentos AMA pasó de ser únicamente una organización dedicada a distribuir alimentos para convertirse en un detonador de desarrollo social que impulsa bienestar, brinda esperanza y propicia oportunidades para miles de familias.

Sabemos que ninguna transformación sucede en solitario, por ello, agradecemos y reconocemos el alto compromiso y responsabilidad social de las empresas aliadas, fundaciones y personas que nos brindan su confianza y se suman a nuestra causa. Agradecemos también a nuestro equipo y voluntarios, quienes día con día demuestran la convicción del servicio y ayuda a otros.

Nos preparamos para un **2026** que marcará el **inicio de una etapa nueva** y decisiva para el Banco de Alimentos AMA, orientada a incrementar nuestra presencia en donde más se necesite y a sumar más actores para tener un mayor impacto para llegar a quienes aún viven con hambre e incertidumbre.

Nuestro eje central será el propiciar el desarrollo social de las familias a las que acompañemos.

Gracias por ser parte esencial de esta misión y por apostar, igual que nosotros, por un México más justo, humano y solidario.

¡Los invitamos a seguir caminando juntos y a escribir un nuevo capítulo de este, su Banco de Alimentos AMA!



Nora Chedraui
Presidenta
Banco de Alimentos AMA



María Contreras
Directora General
Banco de Alimentos AMA



Lo que logramos juntos.



+2,118 TONELADAS
de alimentos rescatados
y revalorizados

Al evitar el desperdicio de alimentos mitigamos un promedio de 8,474 toneladas de CO₂, contribuyendo de manera significativa al cuidado del medio ambiente.



156,815 FAMILIAS
beneficiadas

Con la entrega de alimentos perecederos y no perecederos garantizamos el derecho a una alimentación variada y de calidad en los hogares.



2,426 PERSONAS
capacitadas

A través de 64 horas de talleres, cursos y conferencias con los que propiciamos el desarrollo de las personas beneficiarias.



14 estados alcanzados



Del total de familias beneficiadas (+156 mil) los estados con mayor porcentaje de apoyo son:

ESTADOS CON MAYOR PORCENTAJE DE APOYO

CDMX	58.95%
ESTADO DE MÉXICO	29.66%
MICHOACÁN	1.31%
OAXACA	2.03%
PUEBLA	1.58%
VERACRUZ	2.17%



El sello que nos distingue

⦿ Nuestra independencia como Banco de Alimentos en México.

Desde nuestra concepción, nos constituimos como una organización independiente, lo que facilita la toma de decisiones y agiliza la operación particular que tenemos para gestionar proyectos alimentarios con los que atendemos las necesidades apremiantes de la población que vive en las comunidades a donde llegamos. Este carácter nos ha dado la oportunidad de establecer alianzas estratégicas de largo plazo con empresas que han depositado su confianza en nosotros para garantizar la permanencia de apoyo de nuestros programas sociales.





✿ Un modelo de atención de triple impacto.

Rescate y revalorización de alimentos.

México produce suficientes alimentos que podrían cubrir las necesidades alimentarias de la totalidad de la población, sin embargo, más de un tercio de los alimentos se pierde o desperdicia mientras de manera paralela, injustamente, millones de personas enfrentan el hambre por falta de un ingreso en sus hogares y la marginación social en la que viven.

Ante esta problemática, nuestro modelo considera la recuperación y revalorización de alimentos y productos que, en el 2025, fue de más de **2,118 toneladas**.

Combate al hambre.

Con la distribución equitativa de los productos revalorizados, fortalecimos la alimentación de más de **156 mil familias**, a través de nuestros programas sociales, priorizando la atención a hogares liderados por mujeres, madres solteras, personas de la tercera edad y personas con alguna condición de discapacidad.

Cuidado del medio ambiente.

En 10 años de labor constante, hemos evitado el desperdicio de más de **13,204 millones de kilos de alimentos**, con lo que hemos mitigado un promedio de **52,818 toneladas de CO2 equivalente**, favoreciendo el cuidado del medio ambiente.







❁ Del acceso alimentario a la transformación de hábitos.

En el 2025, por primera vez, en AMA realizamos la medición del impacto de nuestros programas sociales, con los que reforzamos el valor de nuestro Modelo de Atención que garantiza el cumplimiento de nuestra misión. Algunos de los hallazgos más tangibles y representativos para las familias que apoyamos son:

- **Comieron mejor**, a partir de contar con alimentos suficientes y variados en sus hogares.
- **Aliviaron su estrés económico** y mejoraron sus hábitos de salud.
- Adquirieron **mejores prácticas de preparación, aprovechamiento y consumo de los productos** que integran las canastas alimentarias que reciben.
- **Redujeron riesgos sanitarios** y cuentan con espacios más limpios, con el uso de los productos de higiene y aseo que reciben de AMA.

Podemos concluir que, con nuestra medición de impacto, generamos acompañamiento y un cambio real en la vida de las personas situadas en un sector poblacional en el que difícilmente podrían mejorar su condición social. **AMA fue un puente de apoyo para contribuir a elevar su calidad de vida, ofreciéndoles oportunidades para que mejoren su bienestar general.**







Sostenibilidad que fortalece nuestro impacto.

Avanzamos hacia una sostenibilidad institucional reflejada de manera sólida en cuatro ámbitos fundamentales: gestión institucional, crecimiento de la infraestructura operativa, solidez de las alianzas estratégicas, y fortalecimiento de nuestro sistema de voluntariado.

🌱 Gestión Institucional en mejora continua.

Fortalecimos la estructura organizacional con la finalidad de impulsar **mejoras en cada una de las áreas, mapear y documentar los procesos**, así como formular **lineamientos institucionales** para una mayor eficiencia con nuestros grupos de interés.







⚙️ Aliados comprometidos.

Nuestra labor no sería posible sin nuestros aliados; por ello, para garantizar la continuidad de los apoyos a las familias, nos esmeramos para generar, impulsar, conservar y consolidar las alianzas estratégicas con empresas socialmente responsables, fundaciones y organizaciones afines a nuestra causa.

- | | |
|---|--|
| ✓ Donaciones en especie. | ✓ Voluntariado corporativo. |
| ✓ Donaciones económicas. | ✓ Colectas de alimentos. |
| ✓ Inversión social directa para proyectos especiales. | ✓ Campañas de redondeo y patrocinios para eventos. |

En los últimos 3 años, de la totalidad de nuestros aliados, el 91% permanece con nosotros.

⚙️ Crecimiento de la Infraestructura operativa.

En consonancia con el aumento de nuestra operación que demanda una mayor recolección y distribución de alimentos, incrementamos nuestra flota vehicular alcanzando una **capacidad de carga de 35.5 toneladas**, en 9 unidades y fortalecimos el equipo de carga y descarga.

Por otro lado, iniciamos la migración de procesos manuales a procesos automatizados a través de **herramientas tecnológicas** para mejorar el flujo de la información en tiempo real, eficientando la administración y comunicación en la organización.

Incorporamos dispositivos para la **ampliación del alcance de la red wifi** en nuestra sede para mejorar el uso de los dispositivos tecnológicos en la operación.

Renovamos el **conmutador** e instalamos un **sistema de audio** ambiental que nos permite difundir información a nuestros grupos de voluntarios y beneficiarios, así como para la ejecución de eventos especiales.





Nuestro compromiso es con
las familias que lo necesitan

**FUNDACIÓN
BANORTE**
-Inserción Familiares Puertes-



Asociación Mexicana de Productores de Alimentos



🌱 El Voluntariado, un motor importante de nuestro crecimiento.

A partir de la sensibilización que brindamos a los beneficiarios del Banco de Alimentos, el número de personas que deciden romper el mito de que sólo buscan recibir, sino que también están dispuestos a dar a través de la acción voluntaria, se ha incrementado. Además de beneficiarse con los apoyos alimentarios a los que acceden en el Banco de Alimentos, crecen en su desarrollo como personas, adquiriendo habilidades sociales y capacidades mientras realizan su labor.

En el 2025 alcanzamos la cifra de más de **100 voluntarios y voluntarias** que participaron de forma recurrente en las labores necesarias en nuestra operación como: selección de productos, armado de paquetes alimentarios, entre otros.

2025 fue un año sin precedentes en el fomento del Voluntariado Corporativo logrando que empresas como Price Waterhouse Coopers (PwC), Eurofragance México, Finaccess Servicios Corporativo y Pastelerías La Esperanza, se sumaran con la participación de más de **120 voluntarios**.

La experiencia que obtuvieron al visitarnos permitió que se sensibilizaran ante las problemáticas sociales que atendemos en AMA, al conocer de cerca a las personas a las que apoyamos.





Visión de futuro



❁ La transformación de nuestro modelo de atención: Del asistencialismo al Desarrollo Social.

Con la convicción que emana desde la Presidencia del Banco de Alimentos AMA y en el umbral de una nueva etapa que inicia en el 2026 nos hemos propuesto transformar nuestro modelo de atención social y trabajar con ahínco para impulsar iniciativas que no sólo alimentan vidas, sino que impulsan capacidades generando bienestar y fortalecen trayectorias para cambiar su destino.

Hoy somos una fuerza para el desarrollo y el bienestar social. Somos una organización en la que respetamos la dignidad de cada persona y trabajamos con enfoque humano para ampliar las posibilidades de quienes necesitan una oportunidad para seguir adelante.

Este es el desarrollo social que detonó el 2025 y que en 2026 será un nuevo sello en nuestro impacto como Banco de Alimentos Independiente.

❁ Contribución significativa al cumplimiento de Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Con acciones concretas y permanentes, contribuiremos en el cumplimiento de metas de los ODS:







Quién lo hace posible



Gobernanza organizacional

Nora Chedraui López
Aldredo Chedraui Obeso

Equipo

* DIRECCIÓN GENERAL

María Contreras Ruiz

* CONTABILIDAD, FISCAL, LEGAL Y FINANZAS

María de Lourdes Santamaría Rodríguez
Nancy Marín Aparicio
Gabriela Vazquez García
Erika Lizbeth de Olmos Martínez
Francisco Espinoza Najera

* OPERACIONES Y LOGÍSTICA

Carlos Vázquez Sabino
Daniel Márquez Betanzos
Eduardo Gutierrez Luna
Elías García Martínez
Enrique Sierra Villalpando
Ignacio Cruz Martínez
Jazmin Miranda Doroteo
José Luis Espinoza Ambriz

José Luis Santacruz Gómez
José Pérez Ramírez
Rafael Garcia Toledano
Tomas Soriano Nieto
Tomás Mosco Olvera

* PROGRAMAS

Lilibeth Cristina Martínez Arreola

* COMUNICACIÓN

Karla Paulina Vega Manríquez
Xenia Linares Rojas

* SISTEMAS

José Daniel Jiménez Ventura

Voluntarios Profesionales

Guya Pelleschi
Susana Flores
Baruk Serna
Silvia Chedraui
María de Lourdes Rodríguez





Principales Aliados





**2026, una nueva oportunidad
para alimentar y propiciar el
desarrollo social.**

Firmes en el combate al hambre
y el cuidado del medioambiente